

Novo Portal de Indicadores de Consumo da SIBS disponibiliza mais de mil milhões de indicadores sobre o consumo em Portugal

Portal complementa o novo serviço SIBS Analytics

Lisboa, 15 de maio de 2019 - A SIBS acaba de disponibilizar um novo Portal de Indicadores de Consumo que permite consultar mais de mil milhões de indicadores sobre o consumo em Portugal, acessíveis de forma simples, em diversos formatos, tais como gráficos, mapas e infografias. Este Portal complementa o lançamento do serviço SIBS Analytics. Com este serviço de *Business Intelligence*, as estatísticas SIBS passam a estar disponíveis nomeadamente para estudos académicos ou para suporte à formulação de decisões de negócio empresariais.

O Portal de Indicadores de Consumo (www.sibsanalytics.com) é baseado em informação recolhida através dos pagamentos eletrónicos e acesso a numerário processados pela SIBS nos últimos 2 anos. Proporciona, de forma macro, agregada e aproximada, uma visão 360º sobre o consumo e as características dos consumidores Portugueses e estrangeiros em Portugal através de um conjunto selecionado e representativo de dados relativos a operações de pagamentos eletrónicos e numerário. Estes indicadores estão organizados por 1) caracterização do consumo agregado - número e valor transacionado, de forma segmentada por setores de atividade e geografia - e 2) caracterização do consumidor português e estrangeiro em Portugal, por grupos de consumo e períodos de estadia, respetivamente.

Em paralelo, a SIBS lança também o novo serviço SIBS Analytics, orientado a empresas ou instituições, que passam a poder ter acesso a relatórios e análises customizados, baseados nos dados reais, agregados e despersonalizados, processados pela SIBS, informação relevante para suportar decisões de negócio. Através deste novo serviço de *Business Intelligence*, a SIBS reforça a sua contribuição às entidades que pretendam desenvolver a sua atividade com informação credível e atual.

“O Portal de Indicadores de Consumo e o SIBS Analytics enquadram-se na estratégia da SIBS de inovação e de dinamização da economia digital em Portugal”, afirma **Madalena**



Partner
in Payments

Cascais Tomé, CEO da SIBS, acrescentando que “O Portal de Indicadores de Consumo é uma plataforma inovadora que representa um melhor acesso à informação e, consequentemente, ao conhecimento. O SIBS Analytics, enquanto serviço inovador de *Business Intelligence*, reforça o posicionamento da SIBS como uma entidade parceira de referência das empresas e instituições em Portugal”.

Com o lançamento destas duas novidades, a SIBS consolida a sua oferta de serviços cada vez mais inovadores, desenvolvendo soluções e serviços que respondem às necessidades dos seus clientes e parceiros.

Sobre a SIBS:

Com mais de três décadas de existência, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 300 milhões de utilizadores, em várias geografias, processando anualmente mais de 3 mil milhões de transações. Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência em soluções e serviços de Segurança e Anti-Fraude em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na Produção e Personalização de Cartões.

A SIBS cresceu como fintech, a inovar e tendo a tecnologia como seu driver. Reinventou formas de pagamento já existentes e criou o MB WAY, a app de pagamentos mais moderna e completa de Portugal, que permite fazer compras, transferências imediatas e levantamentos, utilizando apenas o telemóvel. É igualmente a empresa responsável pela gestão das Redes ATM Express e MULTIBANCO, a maior e mais universal rede portuguesa de Caixas Automáticas, aos quais acrescentou dezenas de funcionalidades, muitas inéditas mundialmente. Em paralelo, a SIBS gere múltiplos canais de pagamentos digitais, dos Terminais de Pagamento Automático, aos meios online ou telemóveis.

É ainda um player internacional de relevo, presente em diversos mercados, nomeadamente na Europa e África, onde as soluções SIBS operam em mais de 330 mil terminais que processam cerca de 2 mil milhões de transações destacando-se a atividade na Polónia, onde detém a Paytel, um dos operadores de terminais de pagamento que mais tem dinamizando o mercado.

De forma empenhada, a SIBS prossegue, de forma constante, a sua missão de ser o parceiro de referência de entidades públicas e privadas, criando valor para a Sociedade, através do desenvolvimento e gestão de soluções de pagamento, processos e serviços conexos baseados em tecnologia que combinem segurança, conveniência e inovação, respeitando os bons princípios comportamentais e as condições de sustentabilidade.

Pode encontrar mais informação sobre a SIBS em www.sibs.pt.