

A SIBS JUNTA-SE AO MUNDO DO ENTRETENIMENTO EM PARCERIA COM A PLAYSTATION

Lisboa, 24 de janeiro de 2019 – O mundo do gaming de entretenimento tem cada vez mais seguidores e, por isso, a SIBS quis integrar este serviço no MULTIBANCO. A partir de agora, fazer compras na loja online da PlayStation, a PlayStation Store, será mais fácil com os vouchers disponíveis nos ATM da Rede MULTIBANCO.

A SIBS juntou-se à PlayStation com o objetivo de facilitar o acesso a conteúdos digitais da marca. A partir de hoje, os jogadores que quiserem adquirir jogos ou outro tipo de conteúdos adicionais na PlayStation Store através de um modelo de pré-carregamento ou subscrição poderão comprar vouchers em qualquer ATM da Rede MULTIBANCO.

A operação é simples: no ATM seleciona a quantia pretendida para o voucher ou o tipo de subscrição pretendida, que será gerado imediatamente, com um código associado, e entregue em talão ao utilizador. Ao entrar na loja online da PlayStation, basta introduzir o código do talão para ter em crédito na loja online no montante do voucher ou da subscrição. A partir daí já poderá comprar facilmente os conteúdos pretendidos e começar a jogar. Nesta fase de lançamento do serviço estarão disponíveis 4 opções de vouchers:

- PlayStation Store - carregamento de carteira no valor de 20€
- PlayStation Store - carregamento de carteira no valor de 50€
- PlayStation Plus - subscrição 3 meses no valor de 24.99€
- PlayStation Plus - subscrição 12 meses no valor de 59.99€

O PlayStation Plus é o serviço de acesso a jogos multijogador online da PlayStation 4 que oferece várias vantagens e descontos únicos ao longo do ano aos seus subscritores.

“Esta iniciativa representa uma extensão natural das soluções de pagamento SIBS, com toda a conveniência e inovação, também para o mundo do entretenimento”, afirma Maria Antónia Saldanha, Diretora de Marca e Comunicação da SIBS. “Em tudo aquilo que fazemos temos o grande objetivo de tornar mais simples e cómoda a vida dos utilizadores. Poder usar o MULTIBANCO para aceder a vouchers, numa das redes de maior proximidade em Portugal, e a nível europeu, com toda a conveniência e comodidade em qualquer local, dia e hora, e com qualquer cartão”, acrescenta.

O novo serviço poderá ser útil em várias ocasiões e com uma disponibilidade 24x7 num dos cerca de 12 mil ATM da Rede MULTIBANCO. Por exemplo, para uma oferta original, já que o código comprado poderá ser utilizado por outras pessoas. Além disso, para quem não tem



um cartão de crédito, será uma forma adicional de aceder a estes conteúdos num modelo de pré-pagamento.

Toda a informação sobre este novo serviço desenvolvido pela SIBS está disponível no site do MULTIBANCO - www.multibanco.pt/ vouchers

Sobre a SIBS:

Com mais de três décadas de existência, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 300 milhões de utilizadores, em várias geografias, processando anualmente mais de 3 mil milhões de transações. Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência nacional em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na produção e personalização de cartões.

A SIBS cresceu como fintech, a inovar e tendo a tecnologia como seu driver. Reinventou formas de pagamento já existentes e criou o MB WAY, a app de pagamentos mais moderna e completa de Portugal, que permite fazer compras, transferências imediatas e levantamentos, utilizando apenas o telemóvel. É igualmente a empresa responsável pela gestão das Redes ATM Express e MULTIBANCO, a maior e mais universal rede portuguesa de Caixas Automáticas, aos quais acrescentou dezenas de funcionalidades, muitas inéditas mundialmente. Em paralelo, a SIBS gere múltiplos canais de pagamentos digitais, dos Terminais de Pagamento Automático, aos meios online ou telemóveis.

É ainda um player internacional de relevo, presente em diversos mercados, nomeadamente na Europa e África, destacando-se a atividade na Polónia, onde detém a Paytel, um dos operadores de terminais de pagamento que mais tem dinamizando o mercado, e na Nigéria, onde as soluções SIBS operam em mais de 330 mil terminais que processam cerca de 2 mil milhões de transações.

De forma empenhada, a SIBS prossegue, de forma constante, a sua missão de ser o parceiro de referência de entidades públicas e privadas, criando valor para a Sociedade, através do desenvolvimento e gestão de soluções de pagamento, processos e serviços conexos baseados em tecnologia que combinem segurança, conveniência e inovação, respeitando os bons princípios comportamentais e as condições de sustentabilidade.

Pode encontrar mais informação sobre a SIBS em www.sibs.pt.